



CENTRO EUROPEO  
DE EMPRESAS  
E INNOVACIÓN  
**navarra**

## **Medios sociales y cultura digital en la empresa y la docencia**

Fecha: 6 Noviembre

Horario: 9.00-11.30, 12.00-14.30

Lugar: CEIN S.A. Salón de Actos Edificio Principal. Noain, polígono industrial Mocholi, plaza CEIN 1-5

**Dirigido a:** Profesorado universitario de UPNA, UN y UNED

**Ponente:** Juan Freire

### **Contenido:**

Análisis crítico de los retos y transformaciones que los nuevos entornos de comunicación y cultura digital relacionados con la web 2.0 y medios sociales generan en las empresas y las universidades. Se discutirá la perspectiva del cambio a dos niveles: personal y organizativo.

Se presentará a los participantes una introducción a las nuevas herramientas de creación colaborativa y comunicación basadas en la web 2.0 y a las competencias digitales necesarias para un uso efectivo. Se analizarán sus aplicaciones en educación, en particular en metodologías basadas en el trabajo activo del estudiante. Por otra parte, se introducirán en el curso las prácticas en que se basa la cultura digital, que de forma creciente constituyen el contexto donde se desarrollan los procesos de aprendizaje y la gestión empresarial.

### **Objetivos teóricos (primera parte):**

1. Integración de los nuevos entornos de comunicación y cultura digital en la empresa y en la universidad.
2. La transformación de los modelos tradicionales de educación hacia los nuevos entornos de aprendizaje activo y basado en proyectos.
3. Nuevas estrategias empresariales y modelos organizativos en la empresa y universidad.
4. Aprendizaje de herramientas y adquisición de competencias digitales por parte de los empresarios/profesorado, empleados/estudiantes.

## Objetivos prácticos (segunda parte):

1. Comunicación digital. Nuevas formas narrativas. Hipertexto, lenguaje html.
2. Web 2.0 y medios sociales. Tecnología y cultura digital
3. Creación de contenidos y participación en blogs y wikis. Métodos de colaboración
4. Uso avanzado de herramientas de búsqueda
5. Herramientas de microblogging
6. Creación y gestión de identidades digitales. Servicios de redes sociales.
7. Uso de navegadores y aplicaciones web.
8. Uso de agregadores de contenidos. RSS.
9. Audio, fotografía y video digitales. Creación y distribución por internet
10. Gestores de bibliografía (ej. Zotero)
11. Repositorios de materiales de aprendizaje (ej., OpenCourseWare)
12. Implicaciones sociales y culturales de las tecnologías digitales: convergencia, privacidad, control, filosofía del software libre, propiedad intelectual, copyleft, acceso abierto ...

## Programa:

9:00 – 9:15	Recepción de asistentes y presentación del curso
9:15 – 11:30	Primera parte: Marco teórico
11:30 – 12:00	Descanso Café
12:00 – 14:30	Segunda parte: Taller práctico
14:30 – 15:00	Aperitivo. Encuentro informal entre los participantes y con el ponente

**Nota: Cada participante debe traer su propio ordenador portátil.**

## Asistencia gratuita previa inscripción:

Arantxa Martínez de Morentin

848426041

amartinez@cein.es

