

Medios sociales y cultura digital en la empresa y en la docencia

Juan Freire

<http://juanfreire.net/>



Pamplona, 6 Noviembre 2009

Objetivos teóricos

1. Integración de los nuevos entornos de **comunicación y cultura digital** en la empresa y en la universidad
2. La transformación de los modelos tradicionales de educación hacia los nuevos **entornos de aprendizaje activo** y basado en proyectos
3. Nuevas **estrategias empresariales y modelos organizativos** en la empresa y universidad
4. Aprendizaje de herramientas y adquisición de **competencias digitales** por parte de los empresarios/profesorado, empleados/estudiantes

Objetivos prácticos

- Comunicación digital. Nuevas formas **narrativas**.
Hipertexto, lenguaje html
- **Web 2.0 y medios sociales**. Tecnología y cultura digital
- Creación de contenidos y participación en **blogs y wikis**.
Métodos de colaboración
- Uso avanzado de herramientas de **búsqueda**
- Herramientas de **microblogging**
- Creación y gestión de **identidades digitales**. Servicios de redes sociales
- Uso de **navegadores** y aplicaciones web

- Uso de agregadores de contenidos. **RSS**
- **Audio, fotografía y video** digitales. Creación y distribución por internet
- Gestores de **bibliografía** (ej. Zotero, Mendeley)
- **Repositorios** de materiales de aprendizaje (ej., OpenCourseWare)
- **Implicaciones sociales y culturales** de las tecnologías digitales:
 - convergencia,
 - privacidad,
 - control,
 - filosofía del software libre,
 - propiedad intelectual, copyleft
 - acceso abierto ...